

## Presseinformation

05. November 2019

### **User Centered Design als Strategie**

### **MHP und Volkswagen gewinnen mit GroupUI Red Dot Design Award**

**Wolfsburg** – Am vergangenen Freitag haben MHP und die Volkswagen AG den Red Dot Design Award erhalten. Ausgezeichnet wurde das Designsystem „GroupUI“, das das Design und die Entwicklung von Softwareanwendungen einheitlicher, einfacher, schneller und kostengünstiger machen. Gemeinsam mit den MHP-Designexperten und VW konnte damit die Zusammenarbeit sowie die einheitliche Nutzung von Standards im Volkswagen Konzern etabliert werden.

### **GroupUI: Eine einheitlichere und optimierte Softwareentwicklung**

Bislang haben viele Abteilungen und Bereiche eigene Softwareanwendungen entwickelt. Das führte dazu, dass die Anwendungen über eigene Bedienmuster verfügten. So entstanden täglich viele Brüche innerhalb der Bedienung durch die Anwender (Employee Experience) und auch in den einzelnen Fachbereichen. Um dieses Problem zu lösen, haben das Team von Thorsten Jankowski (UX Lead Volkswagen IT) gemeinsam mit den MHP-Spezialisten eine Lösung und Strategie entwickelt, das konzernweite Designsystem „GroupUI“.

Viele Projekte verstehen Design als finalisierende Phase in Form von „Styling“. Durch GroupUI und das GroupUI-Projektvorgehen werden Projekte hingegen befähigt, sich auf die Nutzerbedürfnisse zu fokussieren und Software mit echtem Mehrwert zu entwickeln. „Wir wollen mit der Bibliothek einen neuen Design- und Frontend-Standard bei Volkswagen einführen. Er soll die Bedienung für die Nutzer sehr viel intuitiver, einheitlicher und komfortabler machen“, erklärt Thorsten Jankowski, UX Lead bei der Volkswagen AG.

### **Eine übergreifende Designstrategie**

Mit GroupUI werden in den Fachbereichen einheitliche Bedienmuster genutzt und die User Experience sowie die gesamtheitliche Employee Experience verbessert. Dabei werden gewohnte Interaktionen aus dem privaten Umfeld in den beruflichen Alltag integriert, unabhängig von der Zugehörigkeit der Mitarbeiter aus den jeweiligen Fachbereichen. So können Anwendungen einheitlicher, einfacher, schneller und kostengünstiger entwickelt werden. Dr. Jan Wehinger, Partner bei MHP: „Für VW war es wichtig, dass eine skalierbare Bibliothek aufgebaut wird, die konzernweit nutzbar ist und eine intuitive Bedienung vorsieht. Wenn beispielsweise in einem Unternehmensbereich eine neue Software genutzt wird, erweitert sich automatisch der Katalog um neue Komponenten und Funktionen. Das hat den großen Vorteil, dass wiederum andere Designer und Entwickler darauf zugreifen und diese für ihre Projekte verwenden können.“

Das Designsystem wächst als „InHouse-OpenSource“, je mehr Projekte sich zukünftig daran bedienen und aktiv mitgestalten, desto höher sind die Synergien und die Effizienz. Aktuell ist der Volkswagen Konzern und die

Marken Volkswagen, Audi und Skoda integriert. Porsche und weitere Marken sollen folgen.

Moritz Papenfuß, Themenverantwortlicher für Design bei MHP: „Design designen – wir verstehen die Fähigkeit zu Gestalten als Unternehmenskompetenz. Mit GroupUI haben wir es geschafft, die Rolle von Design und Designern in der Organisation zu verändern. Business, Technologie und Design sprechen nun bei den Projekten eine Sprache.“

Der Red Dot Design Award wird einmal im Jahr in drei Kategorien (Product Design, Brands & Communication Design und Design Concept) vergeben. Er geht an innovative Entwicklungen von Designern, Unternehmen oder Universitäten. Insgesamt hatte die Jury fast 8.700 internationale Wettbewerbsbeiträge bewertet. Die besten Einreichungen werden von einer unabhängigen Jury mit einem Red Dot ausgezeichnet.

Weitere Informationen zu GroupUI finden Sie hier:

[https://www.mhp.com/de/Designsystem\\_GroupUI](https://www.mhp.com/de/Designsystem_GroupUI)

**[Bild 1:]** Verleihung Red Dot Design Award: (v.l.n.r.) Moritz Papenfuß (Design Lead MHP), Nicole Aue (UX Designer), Thorsten Jankowski (UX Lead Volkswagen Group IT), Niclas Bauermeister (UX Designer), Marcel Tobien (UX Designer), Dr. Jan Wehinger (Partner MHP) und Finn Quoos (UX Designer / nicht auf dem Bild) (Quelle: MHP)

**[Bild 2:]** MHP Logo (Quelle: MHP)

## **MHP Management- und IT-Beratung GmbH**

### **Willkommen im Übermorgen.**

**MHP** ist eine weltweit agierende und führende Management- und IT-Beratung. Wir entwickeln wegweisende Mobility- und Manufacturing-Lösungen für internationale Konzerne, gestandene Mittelständler und disruptive Start-ups. Als Premium-, Business- und Technologiepartner gestalten wir bereits heute die digitale Zukunft von Morgen. Unser Beratungsansatz ist einzigartig: Wir verbinden ganzheitliche IT- und Technologie-Expertise mit tiefgreifendem Management- und Branchen-Know-how. Damit ist MHP der ideale Partner – auch für die digitale Transformation. Als Digitalisierungsexperte liefern wir auf Basis von fundierten Analysen innovative Strategien, um Veränderungsprozesse in nachhaltigen Erfolg zu verwandeln. Mit annähernd 3.000 Mitarbeitern treiben wir weltweit an 14 Standorten – in Deutschland (Ludwigsburg (2), Frankfurt am Main, München, Nürnberg, Essen, Wolfsburg, Berlin), der Schweiz (Zürich/Regensdorf), England (Birmingham), den USA (Atlanta), China (Shanghai) und Rumänien (Cluj-Napoca/ Timișoara), gemeinsam mit über 300 Kunden den digitalen Fortschritt voran.

### **MHP: DRIVEN BY EXCELLENCE.**

[www.mhp.com](http://www.mhp.com)

### **Rückfragen und Belegexemplare bitte an:**

#### **MHP Management- und IT-Beratung GmbH**

Ingo Guttenson (Director | Head of Marketing)

Königsallee 49

D-71638 Ludwigsburg

Tel. +49 (0)151 20301184

E-Mail [ingo.guttenson@mhp.com](mailto:ingo.guttenson@mhp.com)